



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ICÉM

ESTADO DE SÃO PAULO  
CNPJ: 45.726.742/0001-37



Icém - SP, 11 de abril de 2023.

Ofício nº: **200/2023**.

Assunto: **Encaminha Projeto de Lei que "Dispõe sobre aprovação do Plano Diretor de Turismo, revisado conforme determina o Art. 2º, Inciso VI da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e Lei Municipal nº 1.987/2017, e dá outras providências".**

Exm.<sup>a</sup> Sr.<sup>a</sup>. Presidente:

Com nossas cordiais saudações, venho respeitosamente, encaminhar o anexo PROJETO DE LEI que "**Dispõe sobre aprovação do Plano Diretor de Turismo, revisado conforme determina o Art. 2º, Inciso VI da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e Lei Municipal nº 1.987/2017, e dá outras providências**", a fim de ser submetido à apreciação pelos Nobres Edis desta Colenda Casa de Leis.

Por se tratar de matéria cuja demora na apreciação poderá causar empecilho aos interesses deste município, vimos solicitar à Vossa Excelência que dentro das possibilidades administrativas desse Poder Legislativo, bem como após a devida concordância dos demais Pares que o compõe, convocar Reunião Extraordinária dessa Casa de Leis a realizar-se em data definida por V.Exa., se necessário, para apreciação e votação em **REGIME DE URGÊNCIA ESPECIAL**.

Sendo só para o momento, agradecemos, prevalecendo-nos desta oportunidade para reiterar protestos de estima e elevada consideração, oportunidade que nos colocamos à disposição para maiores informações.

Atenciosamente,

**OSCAR LUIZ CORREA CUNHA**

Prefeito Municipal

CÂMARA MUNICIPAL DE ICÉM

Recebi e protocolei em 11/04/23

Protocolo nº 114 / 2023

Horário 15:09 Responsável [Assinatura]

Exma. Sr.<sup>a</sup>.

**ANA MARIA BORGES MESQUITA**

DD. Presidente da Câmara Municipal de Icém - SP.

NATALIA REGINA DE SOUZA BORGES  
Assistente Legislativa



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ICÉM

ESTADO DE SÃO PAULO  
CNPJ: 45.726.742/0001-37



## PROJETO DE LEI Nº 20 /2023.

CÂMARA MUNICIPAL DE ICÉM

Recebi e protocolei em 11/04/23

Protocolo n.º 114 / 2023

Horário 15:09 Responsável [assinatura]

DISPÕE SOBRE APROVAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO, REVISADO CONFORME DETERMINA O ART. 2º, INCISO VI DA LEI COMPLEMENTAR ESTADUAL Nº 1.261/2015, E LEI MUNICIPAL Nº 1.987/2017, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

NATÁLIA REGINA DE SOUZA BORGES  
Assistente Legislativa

**OSCAR LUIZ CORREA CUNHA**, Prefeito do Município de Icém, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais;

**FAZ SABER** que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

**Artigo 1º** - Fica aprovado o **PLANO DIRETOR DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE ICÉM**, constante em anexo como parte integrante e indissociável desta Lei.

**Artigo 2º** - As despesas oriundas da execução da presente Lei correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

**Artigo 3º** - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Icém - SP, 11 de abril de 2023.

Encaminhe-se às comissões  
Sala das Sessões, 11/04/23.

[assinatura]  
Presidente

1º Turno

1ª Discussão e Votação em 25/4/23

Aprovado por 8 X 0 (leio voto x zero)

Rejeitado por X

[assinatura]  
Presidente

**OSCAR LUIZ CORREA CUNHA**  
Prefeito Municipal

2º Turno

2ª Discussão e Votação em 25/4/23

Aprovado por 8 X 0 (leio voto x zero)

Rejeitado por X

[assinatura]  
Presidente



**MENSAGEM AO PROJETO DE LEI N.º 20 /2023.**

**Exm.<sup>a</sup> Sr.<sup>a</sup>. Presidente e Nobres Vereadores da  
Câmara Municipal de Icém**

A presente mensagem refere-se ao Projeto de Lei que **“Dispõe sobre aprovação do Plano Diretor de Turismo, revisado conforme determina o Art. 2º, Inciso VI da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e Lei Municipal nº 1.987/2017, e dá outras providências”**.

**JUSTIFICATIVA:**

O presente Projeto de Lei justifica-se pela necessidade de aprovação do Plano Diretor de Turismo do Município de Icém, pelo Legislativo Municipal, a fim de que o mesmo possa ser implementado.

A Prefeitura Municipal de Icém, por meio da Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, tem trabalhado em parceria com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo para fortalecer o turismo receptivo no município e buscar ampliar as possibilidades para o desenvolvimento deste setor.

A Lei Estadual nº 1.261/2015, sancionada pelo Governador Geraldo Alckmin, apresentou uma oportunidade extraordinária para que, Icém mantenha a classificação de Município de Interesse Turístico. O município tem trabalhado seriamente para atender aos requisitos desta Lei, entre os quais, o desenvolvimento deste Plano Diretor de Turismo.

O Plano Diretor de Turismo foi precedido pelo presente Inventário da Oferta Turística, e o Estudo de Demanda Turística Real, composto pela Pesquisa de Demanda Turística Real realizada no município no ano de 2021. Já o presente volume do Plano Diretor é composto por Estudos e Análises, bem como pela Concepção de Estratégias e Plano de Ação.

Convém registrar que em Icém o presente estudo foi elaborado de modo participativo. Foram ouvidos, além dos representantes da gestão pública municipal, Legislativo, empresários da cadeia produtiva do turismo, conselheiros do COMTUR e demais cidadãos interessados no tema.

De se ressaltar, que há um ambiente favorável para o turismo em Icém. O município possui um COMTUR formalizado e atuante, além de ser privilegiado por ter expressivos atrativos turísticos naturais e histórico-culturais.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE ICÉM

ESTADO DE SÃO PAULO  
CNPJ: 45.726.742/0001-37



Icém está inserida na Região Turística Águas, Cultura e Negócios. Apesar da relevância do Rio Grande no turismo e lazer da região, os segmentos turísticos explorados na região são bem amplos, que vão do turismo de pesca, rural, turismo náutico, turismo religioso, turismo ecológico, turismo gastronômico, turismo de eventos, entre outros.

O Município de Icém é privilegiado pelas belezas naturais, tornando-se um verdadeiro refúgio para quem busca a calmaria do interior e, principalmente, um contato mais próximo com a natureza. Devido a sua localização privilegiada, fazendo fronteira com Minas Gerais é separado deste Estado pelas águas do Rio Grande. Dois enormes rios em volume de água doce estão presentes em Icém, o Rio Grande e o Turvo, o que torna a região procurada para a prática da pesca.

Cabe ressaltar, que no Rio Grande, a Usina de Marimbondo, fica na divisa entre as cidades de Icém e Fronteira (MG), produzindo um imenso lago artificial com águas calmas e profundas. Além do belo cenário, cabe frisar sobre o Carnaval de Icém, que atrai muitos visitantes para assistir aos desfiles. Ainda no setor de eventos, temos a Festa do Peão de Rodeio que está entre as seis melhores festas das pequenas cidades do Brasil.

Somados a estas qualidades acima relatadas, o município atende aos aspectos caracterizados na supracitada Lei; serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender as populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

É com muita confiança que Icém apresenta o Plano Diretor de Turismo à Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo e à Secretaria de Turismo e Viagens do Governo do Estado de São Paulo visando manter sua classificação como Município de Interesse Turístico. Uma conquista histórica do município e, que nos fez mais forte para investir ainda mais na atividade turística.

Todas essas razões acima expostas indicam a necessidade urgente da apreciação do presente Projeto de Lei, condição que justifica a tramitação do pleito em **Regime de Urgência Especial**, nos termos do artigo 51, III, da Lei Orgânica Municipal, com a convocação de sessão extraordinária, se necessário.

Assim, com estas justificativas que ora levamos ao conhecimento desta Edilidade, esperamos a aprovação deste Projeto de Lei que é de grande importância para o nosso município.

Icém, 11 de abril de 2023.

  
**OSCAR LUIZ CORREA CUNHA**  
Prefeito Municipal



## **Plano Diretor de Turismo de Icém (SP)**

**2022**

# **Prefeitura Municipal de Icém (SP)**

Oscar Luiz Correa Cunha  
**Prefeito Municipal**

## **Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura**

Pedro Lucas Conserva Montalvão  
**Diretor**

### **Leal Consultores e Associados**

Carlos Alberto Leal Rodrigues  
Márcio Paccola Langoni  
**Coordenadores do Estudo**

Carlos Alberto Leal Rodrigues  
Márcio Paccola Langoni  
Viviane Barroso de Casto Elois  
**Desenvolvimento de conteúdo**

Alessandra de Assis Cunha Mantovani  
Larissa de Aguiar Andrade  
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues  
**Colaboração**

## **PALAVRA DO PREFEITO**

A Prefeitura Municipal de Icém, por meio Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, tem trabalhado em parceria com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo para fortalecer o turismo receptivo no município e buscar ampliar as possibilidades para o desenvolvimento deste setor.

A Lei Estadual nº 1.261/2015, sancionada pelo Governador Geraldo Alckmin, apresentou uma oportunidade extraordinária para que, Icém mantenha a classificação de Município de Interesse Turístico. O município tem trabalhado seriamente para atender aos requisitos desta lei, entre os quais, o desenvolvimento deste Plano Diretor de Turismo.

O Plano Diretor de Turismo foi precedido pelo presente Inventário da Oferta Turística, e o Estudo de Demanda Turística Real, composto pela Pesquisa de Demanda Turística Real realizada no município no ano de 2021. Já o presente volume do Plano Diretor é composto por Estudos e Análises, bem como pela Concepção de Estratégias e Plano de Ação.

Convém registrar que em Icém, o presente estudo foi elaborado de modo participativo. Foram ouvidos, além dos representantes da gestão pública municipal, legislativo, empresários da cadeia produtiva do turismo, conselheiros do COMTUR e demais cidadãos interessados no tema.

De se ressaltar, que há um ambiente favorável para o turismo em Icém. O município possui um COMTUR formalizado e atuante, além de ser privilegiado por ter expressivos atrativos turísticos naturais e histórico-culturais. Icém está inserida na Região Turística Águas, Cultura e Negócios. Apesar da relevância do Rio Grande no turismo e lazer da região, os segmentos turísticos explorados na região são bem amplos, que vão do turismo de pesca, rural, turismo náutico, turismo religioso, turismo ecológico, turismo gastronômico, turismo de eventos, entre outros.

O Município de Icém é privilegiado pelas belezas naturais, tornando-se um verdadeiro refúgio para quem busca a calma do interior e, principalmente, um contato mais próximo com a natureza. Devido a sua localização privilegiada, fazendo fronteira com Minas Gerais é separado deste Estado pelas águas do Rio Grande. Dois enormes rios em volume de água doce estão presentes em Icém, o Rio Grande e o Turvo, o que torna a região procurada para a prática da pesca. Cabe ressaltar, que no

Rio Grande, a usina de Marimbondo, fica na divisa entre as cidades de Icém e Fronteira (MG), produzindo um imenso lago artificial com águas calmas e profundas. Além do belo cenário, cabe frisar sobre o carnaval de Icém, que atrai muitos visitantes para assistir aos desfiles. Ainda no setor de eventos, temos a Festa do Peão de Rodeio que está entre as seis melhores festas das pequenas cidades do Brasil.

Somados a estas qualidades acima relatadas, o município atende aos aspectos caracterizados na supracitada Lei: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender as populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

É com muita confiança que Icém apresenta o Plano Diretor de Turismo à Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo e à Secretaria de Turismo e Viagens do Governo do Estado de São Paulo visando manter sua classificação como Município de Interesse Turístico. Uma conquista histórica do município e, que nos fez mais forte para investir ainda mais na atividade turística.

Oscar Luiz Correa Cunha  
**Prefeito Municipal**



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – Imagens Encontros Temáticos.....	12
Figura 2 – Imagens Encontros Temáticos.....	13

## ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 – Encontros Temáticos.....	12
Quadro 2 – Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Icém .....	17
Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano.....	19
Quadro 4 – Investimentos com recursos do DADETUR.....	20
Quadro 5 – Análise SWOT.....	24
Quadro 6– Legislações vigentes de destaque relacionadas .....	27
Quadro 7 – Atrativos Naturais e Culturais de Icém (SP). .....	32
Quadro 8 – Calendário de Eventos. ....	35
Quadro 9 – Construção de Cenários.....	41
Quadro 10 – Encontros Temáticos.....	44
Quadro 11 – Pontos Fortes e Fracos ET1.....	45
Quadro 12 – Oportunidades e Ameaças ET1.....	46
Quadro 13 – ET1: Como está o Turismo hoje em Icém? .....	46
Quadro 14 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?.....	47
Quadro 15 – Sugestões ET1.....	47
Quadro 16 – Pontos Fortes e Fracos ET2.....	48
Quadro 17 – Oportunidades e Ameaças ET2.....	49
Quadro 18 – ET2: Como está o Turismo hoje em Icém? .....	50
Quadro 19 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?.....	50
Quadro 20 – Sugestões ET2.....	50
Quadro 21 – Pontos Fortes e Fracos ET3.....	51
Quadro 22 – Oportunidades e Ameaças ET3.....	52
Quadro 23 – ET3: como está o Turismo hoje em Icém? .....	52
Quadro 24 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?.....	53
Quadro 25 – Sugestões ET3.....	53
Quadro 26 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO.....	59
Quadro 27 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTÓRICOS-CULTURAIS E RURAIS.....	62
Quadro 28 – PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.....	64
Quadro 29 – PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO.....	66
Quadro 30 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO.....	68
Quadro 31 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO.....	71

## SÚMÁRIO

ÍNDICE DE FIGURAS .....	5
ÍNDICE DE QUADROS .....	6
SÚMÁRIO .....	7
CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO .....	8
1 Introdução .....	9
1.1 Metodologia.....	10
CAPÍTULO 2 - REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2017.....	14
2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2017 .....	15
CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....	21
3 Diagnóstico Turístico.....	22
3.1 Análise SWOT.....	23
3.2 Análise Conjuntural .....	25
3.2.1 Caracterização geral .....	25
3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional.....	26
3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura .....	28
3.2.4 Ambientes Natural e Cultural .....	29
3.2.5 Oferta Turística .....	30
3.2.6 Demanda Turística .....	36
CAPÍTULO 4 - CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – PROGRAMAS – PROJETOS...39	
4 Concepção de Estratégias .....	40
4.1 Prognóstico .....	40
4.2 Aspectos Mercadológicos .....	42
4.2.1 A Missão .....	42
4.2.2 Visão de Futuro.....	43
4.2.3 Valores .....	43
4.3 Encontros Temáticos .....	44
4.3.1 ET1 – Câmara Municipal.....	45
4.3.2 ET2 – Trade Turístico.....	48
4.3.3 ET3 – Assessores Municipais .....	51
4.3.4 ET4 – COMTUR .....	54
4.4 Programas e Projetos.....	56
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	72
REFERÊNCIAS.....	75



**CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO**

## 1 Introdução

O presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Estudos e Análises, incluindo-se a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2017, e a Concepção de Estratégias e Plano de Ação para este momento histórico da destinação. Importante salientar que o Plano Diretor de Turismo foi precedido por outros dois volumes: um volume do Inventário da Oferta Turística, constando nele a Caracterização do Município e das Ofertas Turísticas Original e Derivada, e outro volume com o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real, realizados em 2021.

O Inventário da Oferta Turística consistiu na atualização dos atrativos turísticos de Icém já assim caracterizados somados aos novos recursos potencialmente turísticos que poderão ser transformados em atrativos turísticos. Incluímos à oferta turística do destino os serviços aos turistas como meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, realizou-se um levantamento de informações gerais sobre a infraestrutura básica da cidade de Icém que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade. O estudo foi elaborado pela equipe da **Leal Consultores e Associados**. De se ressaltar que a consultoria também utilizou como fonte de informação a plataforma de inventariação e ranqueamento dos Municípios Turísticos Paulistas, banco de dados da Secretaria Estadual de Turismo que foi alimentado pela Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura de Icém no ano de 2021.

Já o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real baseou-se na coleta de dados por meio de entrevistas e pesquisas que proporcionaram respostas referentes ao perfil dos visitantes presentes na destinação turística em um determinado momento, sendo assim uma importante ferramenta para se obter informações relevantes ao universo do estudo. Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Foi oportunizado aos mesmos opinar sobre a experiência turística no município de Icém e avaliação de serviços utilizados.

O presente Plano Diretor de Turismo foi dividido em quatro Capítulos. O Capítulo 1 tem caráter introdutório, com explicações sobre o estudo e a metodologia adotada. No Capítulo 2 concentram-se as análises específicas do Plano Diretor de Turismo de 2017. No Capítulo 3, chamado Estudos e Análises, focalizou-se o Diagnóstico Turístico atual, sendo esta etapa, o complemento do Inventário da Oferta Turística cujo volume, embora independente do corpo desta publicação, dela é parte integrante. Já no Capítulo 4 ocorrerá a Concepção de Estratégias e Planos de Ação decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no Inventário e no Plano Diretor de Turismo, organizados em Prognóstico Turístico e Diretrizes. Ainda no Capítulo 4, serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos com o público de interesse neste estudo que visa a atualização do Plano Diretor de Turismo de Içém. E, finalmente, os próximos tópicos, serão apresentados os Programas e os Projetos para o desenvolvimento futuro da atividade turística em Içém.

Importante ressaltar que o presente estudo respeita a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14/2016. De se registrar também o caráter participativo no método de elaboração do Plano Diretor de Turismo de Içém, cuja metodologia será apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

## 1.1 Metodologia

A Prefeitura Municipal de Içém, por meio da Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, contratou a **Leal Consultores Associados** para prestar assessoria técnica especializada para elaborar a revisão do Plano Diretor de Turismo do município, assim como atualizar o Inventário de Oferta Turística e realizar a Pesquisa de Demanda Turística 2021.

A **Leal Consultores Associados** compôs equipe entre seus profissionais, efetuou um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo contando com o apoio da Diretoria de Turismo na articulação e divulgação de parte do trabalho.

Conforme explicado acima o presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Diagnóstico com análise do Plano de Ação de 2017, Prognóstico, Diretrizes e Programas e Projetos, sendo este estudo complementar aos levantamentos realizados na Inventariação que serviram de referência para a

atualização do planejamento estratégico. Cumpre-nos dizer também que os resultados do Estudo de Demanda também serviram de referência para a formulação de medidas que visam aprimorar o turismo na localidade.

O Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, tem por objetivo a interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa, será apresentado o panorama atual da atividade turística de Içém, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

Já o Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. Esta análise dos cenários, auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverão recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

As Diretrizes do Plano Diretor de Turismo também foram obtidas por meio de Encontros Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes do COMTUR, Assessores Executivo, Trade Turístico local e Câmara Municipal. Foram realizadas 04 reuniões agrupadas conforme Quadro 1.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Içém que serviram de base para a análise SWOT feita pela empresa. A divulgação destes encontros junto ao público de interesse foi feita por meio de contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito, ação executada pela Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos, organizados e receberam tratamento analítico, servindo como base então para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e tornando-se referência aos Programas e Projetos propostos para o município de Içém.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Diretoria de Cultura, Eventos e Turismo da Prefeitura Municipal, permitindo a observação dentro de uma

perspectiva de evolução histórica dos mesmos, que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e a reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

Quadro 1 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos		Data/Horário	Número de Participantes
<b>ET1</b>	Câmara Municipal - Vereadores	02/03/2022 19h as 21h30min	09
<b>ET2</b>	Trade Turístico	03/03/2022 9h as 11h	11
<b>ET3</b>	Assessores Municipais	03/03/2022 14h as 16h	13
<b>ET4</b>	COMTUR	03/03/2022 19h as 21h	07

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Figura 1 – Imagens Encontros Temáticos



Fonte: Leal Consultores e Associados (2022).



Figura 2 – Imagens Encontros Temáticos



Fonte: Leal Consultores e Associados (2022).

No próximo Capítulo será apresentada a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2017, seu Plano de Ação e identificação dos itens que foram possíveis de serem executados e as justificativas para as ações que não puderam ser implementadas.



**CAPÍTULO 2 - REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO**  
**PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2017**

## 2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2017

Neste Capítulo, será realizada uma revisão do Plano de Ação do Plano PDT - Diretor de Turismo de Içém, publicado em 2017.

O presente estudo revisional se deterá às análises do item 21 dos Programas de Projetos, com início na página 122 e término na página 123 do Plano Diretor de Turismo de Içém 2017. O Plano de Ação foi apresentado com ações, objetivos e condicionamento.

Integram a referida análise um Quadro com a identificação das ações propostas nos Projetos, a identificação das ações efetivamente implementadas, as ações em andamento e as ações não realizadas. Às ações realizadas serão gerados comentários, às ações em andamento serão informados os status e às ações não realizadas apresentadas as justificativas para a impossibilidade de implementação das ações.

**É muito importante esclarecer que, todas as informações obtidas no presente Capítulo, foram prestadas pelo Poder Público Municipal de Içém por meio da Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura. Portanto, a fonte de informação será considerada oficial.** Serão gerados, portanto, indicadores capazes de apresentar a efetividade do cumprimento do planejamento anterior e, por outro lado, ponderar o quão exequível eram as propostas considerando-se a realidade do Município de Içém, os responsáveis pela execução sugerida e as circunstâncias do cenário regional em que o destino turístico está inserido.

É de se ressaltar, da mesma forma, que a equipe técnica contratada para revisar o Plano Diretor de Turismo de 2017 também avaliará requisitos constantes no artigo 6º da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015<sup>1</sup> e as demonstrações do

---

<sup>1</sup> Artigo 6º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. § 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico. § 2º - Poderão ser classificadas como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados: 1 - fluxo turístico permanente; 2 - atrativos turísticos; 3 - equipamentos e serviços turísticos. § 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos

cumprimento relacionado às melhorias implementadas pelo município. A Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, os cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e informações referentes às condições de acessibilidade às pessoas com necessidades especiais ou com mobilidade reduzida são elementos indispensáveis de serem reportados neste estudo, de modo que seja demonstrado o cumprimento da legislação pelo Município de Interesse Turístico de Içém.

A seguir apresentamos o quadro com a avaliação dos “Ações – 2017”, em que a equipe técnica da **Leal Consultores e Associados** analisa o Plano de Ação do estudo que antecedeu a presente atualização do Plano Diretor de Turismo de 2022.

---

relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente. § 4º - A não observância pelo município do disposto no § 3º deste artigo implicará a revogação da lei que dispôs sobre a sua classificação como Estância Turística ou como Município de Interesse Turístico, com a conseqüente perda da respectiva condição e dos auxílios, subvenções e demais benefícios dela decorrentes.

Quadro 2 – Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Icém

ANÁLISE DO PLANO DE AÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ICÉM (2017) – 09 AÇÕES		
AÇÕES EXECUTADAS (06)	AÇÕES EM ANDAMENTO (02)	AÇÕES NÃO EXECUTADAS (01)
<p>Reunião com funcionários do setor</p> <p><b>Comentário:</b> Reuniões mensais com definições de objetivos e metas.</p>	<p>Criar programas de visitação à Usina de Marimbondo</p> <p><b>Status:</b> Em andamento com visitas semanais mediante agendamento.</p>	<p>Tombamento dos prédios históricos do município</p> <p><b>Justificativa:</b> Ação paralisadas e aguardando reuniões de alinhamento.</p>
<p>Tratativas junto ao Executivo sobre alocação de verba para o turismo através da Lei de Diretrizes Orçamentárias.</p> <p><b>Comentário:</b> Tratativa anual para alocação de verbas com finalidade de fomento ao turismo local.</p>	<p>Material promocional da cidade.</p> <p><b>Status:</b> Ação executada com a confecção de canecas, chaveiros, logo da cidade. A cidade já possui uma identidade visual. No entanto, ainda em andamento a criação de folder turístico e mapa turístico.</p>	
<p>Revisão das atividades do ano, bem como eventos do setor e oficiais da cidade</p> <p><b>Comentário:</b> Reuniões trimestrais para alinhamento de ações futuras.</p>		
<p>Envio de projeto de sinalização turística municipal, para o Executivo e Legislativo.</p> <p><b>Comentário:</b> Uma parte já foi executada e concluída (Rodoviária e Sinalização Turística) e planejamento de ações futuras.</p>		



<p>Envio de projeto de sinalização turística para obtenção de recursos pelo DADE.</p> <p><b>Comentário:</b> Projeto finalizado em 2022 e não teve mais nenhum projeto de sinalização enviado ao DADE.</p>		
<p>Manutenção de informações no site oficial e/ou criação de um site específico</p> <p><b>Comentário:</b> Finalizado e atualizado mensalmente</p>		

Fonte: Elaborado por Leal Consultores e Associados (2022).

Foram 09 propostas de ações no Plano Diretor de Turismo de Içém publicado em 2017. Até março de 2022, foram realizadas 06 das 09 ações, o que corresponde a 66,67% do que foi proposto no supracitado Plano. Se considerarmos 02 ação em andamento agrupada ao projeto realizados chegaremos a 88,9% de ações executadas e em andamento. Por outro lado, 01 ação não pode ser viabilizada, ou seja, 11,12% dos projetos não foram executados conforme justificativa apresentadas no quadro anterior.

Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano.

<b>Indicadores de Execução do Plano Diretor de Turismo 2017</b>		
	<b>Frequência Absoluta</b>	<b>Frequência Relativa</b>
<b>Ações executadas</b>	06	66,67%
<b>Ações em andamento</b>	02	22,23%
<b>Ações não-executadas</b>	01	11,12%
<b>TOTAL</b>	<b>09</b>	<b>100%</b>

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2022).

De se ressaltar a complexa interdependência da cadeia produtiva do turismo e a responsabilidade compartilhada na execução das ações entre Poder Público, COMTUR e Iniciativa Privada, cada qual atuando e sendo responsabilizado nas ações que são próprias da sua natureza.

Devemos registrar que no período de 2017 a 2021 o Município de Içém, finalizou e realizou diversas obras de infraestrutura com os recursos oriundos do DADETUR. Segue quadro com as informações coletadas junto a Municipalidade sobre as aplicações dos recursos do DADETUR e status.

Quadro 4 – Investimentos com recursos do DADETUR.

<b>Descritivo da Obra</b>	<b>Valor do Contrato</b>	<b>Status</b>
01. Revitalização do Terminal Rodoviário	R\$ 402.989,94	Em execução
02. Projeto de Sinalização Turística	R\$ 398.463,41	Em Processo De Licitação
03. Revitalização da Avenida Jorge Salustiano de Jesus	R\$ 314.868,76	Em Processo De Licitação
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>R\$ 1.116.322,11</b>	

Fonte: Elaborado por Leal Consultores e Associados (2022).

No próximo Capítulo serão apresentados os Estudos e Análises por meio do Diagnóstico Turístico realizado em 2022.





**CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES  
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

### 3 Diagnóstico Turístico

A etapa de Estudos e Análises se utiliza de dois importantes passos iniciais para esta fase analítica: o Inventário e o Diagnóstico Turísticos.

O Inventário da Oferta Turística de Icém é um importante instrumento de planejamento para o Poder Público Municipal, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar a cadeia produtiva do turismo no município, permitindo assim um diagnóstico preciso do potencial de Icém. As características do município e os elementos catalogados demonstram que Icém possui, de um lado, expressivos atrativos turísticos em funcionamento. De outro lado, potenciais que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e diversificando a oferta turística do destino, inclusive com inovações. Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela **Leal Consultores e Associados**, informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, razão pela qual pode-se afirmar que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas, o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado principalmente **os segmentos turísticos de pesca, rural, cultura, ecoturismo, aventura, negócios e eventos**. O Inventário da Oferta Turística serve de referência basilar para o Diagnóstico Turístico executado no Plano Diretor de Turismo.

Quanto ao Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, afirmamos que os mesmos têm vistas à interpretação e entendimento da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa é apresentado o panorama atual da atividade turística de Icém, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. Dessa forma, pôde-se identificar quais setores devem ser aprimorados e quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência e o que o destino não tem e precisa ser criado. De maneira abrangente e como referência maior para os estudos, foi feita uma análise conjuntural para o turismo no município de Icém na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

### 3.1 Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e planejamento estratégico de uma organização.

A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.

Os cenários definidos na Matriz SWOT foram divididos conforme itens logo abaixo:

**1. Internos:** situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.

- Forças: elementos considerados vantajosos.
- Fraquezas: inconformidades, pontos que devem ser melhorados.

**2. Externos:** situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.

- Oportunidades: fatores que facilitarão.
- Ameaças: aspectos que dificultarão.

A equipe técnica formada pela **Leal Consultores e Associados**, por meio de experiências com o ambiente local, em especial os Encontros Temáticos que serão apresentados com detalhamento no item 4.3 Diretrizes, assim definiu a matriz SWOT:

Quadro 5 – Análise SWOT.

Análise de SWOT elaborado pela equipe técnica		
	Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
<b>Pontos Positivos</b>	<p><b>FORÇAS</b></p> <p>Rios - Turvo e Grande Cachoeiras Canions Trilhas Praias Artificiais Rodovias Br 153 E SP 322 Pesca Festividades Como Carnaval – Festa do Peão – Final de Ano – Aniversário da Cidade – Festa Junina Turismo Rural Propriedades Rurais Histórica - Faz. Dermezinho – D. Dirce – D. Rosinha (São Paulo) – Santa Marta – Paulo Emílio Cicloturismo Gastronomia Típica Local – Peixe - Queima do Alho (Comitiva Água Doce), Galinhada, Doce da Coruja (Resgate da Receita e História) Barragem Furnas Ranchos Próximos Ao Rio – Condomínio Aldeia dos Lagos Batelão – Pier de Pesca Estrutura Para Aluguel De Equipamentos de Pesca Deck Rio – Estrutura Para Pesca, Hospedagem e Alimentação Praia Mariana - Área de Camping, Alimentação – Alimentação – Aluguel Batelão e de Equipamentos Para Pesca Matas Ciliares Pedreiras Ativas e Desativadas Usina Marimbondo Nova e Antiga Capela Nossa Senhora Aparecida – Igrejinha Represa de Furnas Dentro da Cidade História da Casa de Visita de Furnas História do Sobrado na Praça Central ARTI – Associação Rodeio e Tradição de Icém Observação de Animais Silvestres Na Mata da Barrinha Constituição Uma Cooperativa de Pescadores Investimentos Poder Público Clube Recreativo do Trabalhador de Icém - CRETl</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos Verbas do MIT – Melhorias Locais Rio Grande – Desenvolvimento de Novos Produtos Turismo Rural Recursos Vindo do Estado Grande Fluxo de Turistas Na Região Rodovias – BR 153 (Duplicação) e SP 322 Regionalização do Turismo entre os municípios de Olimpia, Barretos e Icém; Investimento Na Hotelaria Investimento do Governo do Estado de SP em Turismo; Pista de Caminhada E Ciclovia No Acesso da Via Direitos Humanos Aos Condomínios; Abertura de Novos Polos de Eventos</p>

	<b>FRAQUEZAS</b>	<b>AMEAÇAS</b>
<b>Pontos Negativos</b>	<p>Acesso Limitado do Público As Margens do Rio Grande</p> <p>Sinalização Turística</p> <p>Hotelaria</p> <p>Divulgação do Potencial Turístico</p> <p>Capacitação Para Atendimento e Para Aproveitamento de Novos Negócios</p> <p>Acessibilidade</p> <p>Guias Turísticos</p> <p>Pouco Entrosamento Entre As Ações Públicas e Privadas</p> <p>Falta de Informação Das Atividades Turísticas</p> <p>Falta De Souvenirs</p> <p>Diversificação De Atrativos</p> <p>Horário de Funcionamento do Comércio</p> <p>Aplicativo de Comida E Veículos</p> <p>Pesca Predatória</p> <p>Praça de Furnas</p> <p>Casa de Visita de Furnas</p> <p>Manutenção do Sobrado Na Praça Central</p> <p>Não Exploração Turismo Rural</p> <p>Não Ter Turismo de Eventos – Carnaval, Festa do Peão, Festejos de Final de Ano, Festa Junina, Aniversário Da Cidade</p> <p>Asfalto das Ruas</p> <p>Falta de Mais Horários e Destinos Para Atender O Transporte Intermunicipal</p> <p>Portal Nos Trevos de Entrada da Cidade – Identificação</p> <p>Paisagismo</p> <p>Locais Públicos Abandonados - Limpeza Pública</p> <p>Destinação do Lixo – Coleta Seletiva</p>	<p>Baixo Nível de Água do Rio Grande - Seca</p> <p>Cidades Turísticas Melhores Organizadas</p> <p>Pandemia</p> <p>Guerra</p> <p>Pesca Predatória</p> <p>Falta Fiscalização Da Pesca</p> <p>Outros Destinos Mais Estruturados Para O Turismo</p> <p>Fronteira – Destino Mais Estruturado No Comércio</p> <p>Queimadas</p> <p>Política</p> <p>Privatização de Furnas – Não Concessão de Áreas Para O Turismo;</p> <p>Não Ter Área Próxima Ao Lago de Furnas Para Loteamento</p>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

A Análise Conjuntural será apresentada a seguir no presente estudo, sendo importante esclarecer que o resultado apresentado na Análise SWOT foi consequência de uma soma de análises técnicas realizadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real e nos Encontros Temáticos 2022. Estas análises serão detalhadas à suficiência no Capítulo Concepções de Estratégias e Planos de Ação, assim como seus resultados serão respeitados pela Equipe Técnica na elaboração dos Programas e dos Projetos deste planejamento estratégico.

## **3.2 Análise Conjuntural**

### **3.2.1 Caracterização geral**

Icém é uma cidade de Estado do São Paulo. Os habitantes se chamam icenses. O município se estende por 362,6 km<sup>2</sup> e contava com 8.243 habitantes no

último censo. A densidade demográfica é de 22,7 habitantes por km<sup>2</sup> no território do município.

Situado a 449 metros de altitude, de Icém tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 20° 20' 25" Sul, Longitude: 49° 11' 53" Oeste. Possui uma área de 470,50 km<sup>2</sup> e está situada na porção nordeste do Estado de São Paulo, distante 290 Km da Capital, 190Km de Campinas e 180Km de Ribeirão Preto. Possui fuso horário UTC-3 ou Horário de Brasília e Buenos Aires.

A cidade se localiza às margens do Rio Grande. E faz fronteira com o Estado de Minas Gerais.

Os municípios limítrofes são:

- Norte: Fronteira/MG;
- Sul: Nova Granada;
- Leste: Guaraci;
- Oeste: Orindiuva

Icém está inserido na Região Turística Águas, Culturas e Negócios, que engloba 21 municípios, dentre eles: Balsamo, Catanduva, Catiguá, Cedral, Ibirá, Icém, Ipiguá, Itajobi, José Bonifácio, Mendonça, Monte Aprazível, Nova Aliança, Nova Granada, Pindorama, Potirendaba, Santa Adélia, São José do Rio Preto, Ubarana, Uchoa, Urupês e Olímpia, cuja governança está sob a responsabilidade de São José do Rio Preto

Apesar da relevância do Rio Grande no turismo e lazer da região, os segmentos turísticos explorados na região são bem amplos que vão do turismo rural, turismo náutico, turismo religioso, turismo ecológico, turismo gastronômico, turismo de eventos, entre outros.

### **3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional**

No que tange o **ambiente jurídico**, no município encontramos legislações variadas pertinentes ao turismo e correlatas.

Importante ressaltar que a existência do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo no município e sua adequação às novas exigências da Lei 1.261/2015 no que se refere à sua representatividade.

No quadro a seguir alguns aspectos que merecem destaque no ambiente jurídico municipal e estadual:

Quadro 6 – Legislações vigentes de destaque relacionadas ao Turismo no Município de Icém.

LEI/DECRETO EXECUTIVO	DATA	MENÇÃO	DESCRIÇÃO
Lei nº 1277/1994	02 de setembro de 1994	Legislação Municipal	Dispõe sobre a Criação do Conselho Municipal de Turismo
Lei nº 1986/2017	03 de outubro de 2017	Legislação Municipal	Dispõe sobre a Criação do Conselho Municipal de Turismo
Lei nº 1546/2004	01 de setembro de 2004	Legislação Municipal	Dispõe sobre a Criação do Fundo Municipal de Turismo
Lei nº 1987/2017	29 de novembro de 2017	Legislação Municipal	Dispõe sobre a Aprovação do Plano Diretor de Turismo do Município de Icém
Decreto nº 041/2022	19 de maio de 2022	Decreto Municipal	Dispõe sobre a Nomeação de Membros do COMTUR

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2022).

Com relação aos requisitos indispensáveis à Lei Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para manter o título de Município de Interesse Turístico, Icém reúne condições para manter o referido título: possui potencial turístico; dispõe de serviço médico emergencial e meios de hospedagem local e regional, assim como serviços de alimentação e informação turística; mantém infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos; possui expressivos atrativos turísticos, Inventário da Oferta Turística e Plano Diretor de Turismo bem como Conselho Municipal de Turismo, constituído e atuante.

No próximo subitem informações sobre o dimensionamento de infraestrutura em geral do município necessários ao acolhimento do turismo.

### 3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Pôde-se observar ainda que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados ao seu porte. De se ressaltar também que Icém possui bons indicadores em saúde, educação e segurança. O índice de desenvolvimento humano ocupa a posição 469<sup>º</sup> do estado de São Paulo.

Importante mencionar que o município de Icém se planeja e mantém sua organização para atender aos aspectos infra estruturais e de serviços caracterizados na supracitada Lei 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviço de informação turística, infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos. Neste sentido, Icém apresenta virtudes, tal como o percentual de tratamento do esgoto em crescente elevação como apresentado na inventariação e a gestão de resíduos sólidos relatadas.

A proximidade com importantes municípios do interior do estado de São Paulo, conteúdo, o qual, apresentado na caracterização da região do presente estudo, constitui vantagem. Contudo, alguns aspectos infra estruturais são necessários aos municípios individualmente. Os sistemas de comunicação, segurança e saúde foram amplamente descritos no Inventário da Oferta Turística e atendem ao que se propõem. A base da delegacia está localizada no Endereço: R. Pref. João Ribeiro da Silveira, 410, Icém - SP, 15460-000 Telefone: (17) 3282-2525. Polícia Militar está localizada na Rua Av. Salvador Gonçalves Martins, 547, Centro em Icém, SP, Telefone: 190, Site: <https://www.policiamilitar.sp.gov.br/>

De acordo com a Secretaria de Saúde da Prefeitura Municipal de Icém o atendimento da saúde do município conta com 01 (uma) Unidade Básica de Saúde, 2 (duas) unidade de estratégia Familiar, e 01 (uma) Clínica Médica particular.

O Centro de Informações ao Turista, funciona, de segunda a sexta feira das 8h às 11h e 13h às 17h e está localizado na Avenida Balbino Ribeiro da Silvera s/n Centro, Referência Terminal Rodoviário “Júlio de Oliveira”. onde o turista, encontra todas as informações turísticas, dos atrativos e serviços turísticos existentes no município.

A boa conservação das estradas rurais visitadas pela equipe técnica e as vias com asfalto da cidade é de registrar, contudo a sinalização turística atende



parcialmente o trânsito e carece de continuidade de suas chamadas nas vias de acesso aos atrativos no município. Apenas a sinalização de trânsito nas principais vias e sinalizações independentes de empreendimentos privados e as rodovias de acesso municipais e estadual merecem melhorias. A sinalização turística é considerada auxiliar de trânsito, uma vez que, além de informar o acesso aos atrativos turísticos de uma localidade, auxilia no fluxo do trânsito em um município.

A seguir os ambientes Natural e Cultural são comentados no presente estudo de planejamento.

### 3.2.4 Ambientes Natural e Cultural

Icém possui em seus ambientes natural e cultural **potenciais turísticos** e condições de expansão da atividade turística.

No **ambiente natural**, devido ao rio que passa pela cidade e o calor em boa parte do ano, o turista pode desfrutar quase que o ano todo de um belo cenário natural com rios, cachoeiras. O imenso lago formado pela barragem da Usina de Marimbondo, de águas calmas e profundas, favorece alguns tipos de atividades e o rio, abaixo da barragem, com correntezas fortes em alguns pontos, favorece a outras. A existência de uma grande barragem no município confere a Icém o privilégio de dispor de dois tipos diferentes de ambiente náutico: o lacustre e o fluvial. A partir do Canal de Fuga da Hidrelétrica de Marimbondo, o Rio Grande apresenta águas livres e rápidas. Nas margens, formações rochosas, matas e pequenas praias de areias finas. Nota-se também uma variedade de construções. A variedade da fauna chama a atenção. No ar e na água, pássaros de várias espécies enriquecem o cenário. Lontras e outros animais vivem nestas águas. Mas a maior riqueza, sem dúvida a mais procurada, é a fauna ictiológica. Na bacia do Rio Grande, o número de espécies (de peixes) registradas, gira em torno de 170, muitas consideradas raras e endêmicas. Na região, há existência de atividades que já exploram o local, como restaurantes, campings e pesca profissional.

No **ambiente cultural**, festas típicas rurais, cavalgadas, carnaval tornam os eventos fatores enriquecedores da cidade Princesa do Vale, incrementando ainda mais as opções de lazer.

O município é muito conhecido na região e, em alguns grandes centros do interior do Estado, devido ao sucesso que o município vem fazendo no carnaval, ballet, futebol e principalmente nas festividades de fim de ano, e festas juninas. O Carnaval de rua da cidade “Princesa do Vale”, que atrai cerca de 15 mil pessoas para assistir aos desfiles é considerado pela mídia, como um dos melhores do interior paulista. Já virou mania e tradição a bela e animada disputa entre os blocos. A festa do Peão de Rodeio de Icém, está entre as seis melhores festas das pequenas cidades do Brasil.

A equipe de futebol de Icém, é tri-campeã da Copa Minas-São Paulo. E as festividades de fim de ano do município já virou tradição e todo ano atrai milhares de pessoas para assistir os grandes shows e as disputas esportivas e culturais. Cabe ressaltar que esses eventos, visam ainda, proporcionar a todos, mais conhecimentos e opções de cultura, lazer e entretenimento.

Como em muitas cidades do Brasil e do mundo, em Icém a história também pode ser contada a partir do marco e patrimônio Cultural e Histórico, a Igreja Matriz de Nossa Senhora D´Abadia, fundada em 08/09/1962, atualmente foge aos padrões das construções tradicionais católicas. Possui formato triangular e oferece comodidade para todos que a visitam.

Na vasta possibilidades de turismo, Icém abriga ainda espaços de lazer como os restaurantes a beira do rio com gastronomia típica do interior, espaços rurais e marinas. No município também tem a opção de segunda residência, chácaras e ranchos que apresentam um outro tipo de turismo a ser explorado no município.

No item da Oferta Turística as possibilidades relacionadas aos ambientes natural e cultural do município serão melhor detalhadas.

### **3.2.5 Oferta Turística**

A Oferta Turística Original é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Icém, incluindo os eventos turísticos.

O município de Icém localiza-se às margens do Rio Grande, apresenta em sua Oferta Turística Original influência deste importante rio que nasce em Minas Gerais e corta o Estado de São Paulo. Entretanto, além das possibilidades de turismo associadas ao rio, festejos típicos, religiosidade, turismo rural e turismo gastronômico também apresentam condições de expansão e oportunidades de negócio para o

empreendedor mais atento segundo apurou a equipe técnica da LEAL Consultores e Associados. Para efeitos de metodologia a coleta de dados foi dividida em: **atrativos naturais; atrativos históricos e culturais; equipamentos de lazer, manifestações e usos tradicionais e populares; e realizações técnicas e científicas contemporâneas.**

Iniciando pela oferta de hospedagem, em Icém apontamos 02 meios de hospedagem, os quais, possuem diferencial turístico, conforme apresentado no Inventário da Oferta Turística, serviços e equipamentos turísticos, são eles: Hotel Deck do Rio e Hotel Água Doce. Há também no município diversos ranchos e chácaras a beira do rio que serão melhor dimensionados e caracterizam-se como hospedagem alternativa, além dos meios de hospedagens convencionais e segunda residência, o município conta ainda com o camping, espaço esse localizado na praia Mariana.

O Inventário indicou ainda o registro de **10 estabelecimentos no setor de alimentação** que se apresentam como de interesse ao turista pelas suas características, e assim foram apontados pela equipe técnica.

Com relação aos atrativos ou pontos turísticos abertos à visitação seguem no Quadro a seguir e, são parte da Oferta Turística Original, sobre a qual é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Icém. Os atrativos foram divididos em atrativos naturais, atrativos culturais, realizações técnicas e científicas e atividades econômicas; e suas fichas englobam desde questões administrativas e ambientação, a formas de comercialização e características históricas. É de se ressaltar que a equipe técnica utilizou como importante referência, bibliografia existente de Icém, o Plano Diretor de Turismo de Icém, o Inventário da Oferta turística de 2017, pesquisa de campo, bem como dados a Plataforma WEB de Inventariação Turística da SETUR-SP (2021) para coleta de dados.







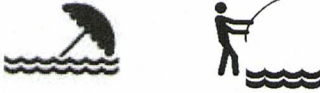



**Estas possibilidades de turismo, de acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, são o Turismo de Pesca, Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo Náutico, Turismo de Negócios e Eventos e Turismo Gastronômico.** Dentro das categorias culturais e naturais foram criadas subcategorias com formulários específicos para cada uma delas, assim, **os atrativos e pontos turísticos naturais e culturais** foram divididos conforme quadro a seguir.

Com relação aos atrativos turísticos naturais, histórico e culturais especificamente, aqueles em que constar um (P) são considerados atrativos potenciais, portanto não abertos à visitação ou ainda não preparados para recepção de fluxos turísticos.

Por outro lado, nos atrativos relacionados a seguir em que não constar esta restrição os mesmos são considerados turísticos, ou seja, aptos a receber fluxos turísticos, embora alguns mereçam aprimoramentos ou mesmo revitalização. Alguns dos atrativos turísticos são considerados tecnicamente como pontos turísticos e não atrativos turísticos. A diferença relacionada a esta questão é os pontos turísticos não oferecem atividades programadas. Os atrativos turísticos, por sua vez, possuem atividades programadas.

Quadro 7 – Atrativos Naturais e Culturais de Icém (SP).

<b>ATRATIVOS E PONTOS TURISTICOS ICÉM</b>	
<b>Atrativos Turísticos Naturais e Culturais (Turismo Pesca, Náutico, Rural, Ecoturismo, Negócios e Eventos, Gastronômico)</b>	
	Rio Grande
	Rio Turvo
	Córrego Água Doce
	Represa de Marimbondo

	<p>Horto Florestal de Marimbondo</p>
	<p>Usina Hidrelétrica de Marimbondo</p>
	<p>Cachoeira da Barrinha</p>
	<p>Cânion da Barrinha</p>
	<p>Colônia Antiga Usininha (P)</p>
	<p>Antigo Prédio da Usininha de Furnas</p>
	<p>Praia Mariana</p>
	<p>Ponte Mendonça Lima</p>
	<p>Antiga Usina de Álcool (P)</p>
	<p>Condomínio Aldeia dos Lagos</p>

	<p>Casa de Visitas de Furnas (P)</p>
	<p>Capela Nossa Senhora Aparecida e Praça João Do Carmo</p>
	<p>Igreja Nossa Senhora Abadia</p>
	<p>ARTI- Assoc. Rodeios e Trad. de Icém</p>
	<p>Sobrado Histórico (P)</p>
	<p>Restaurante e Hotel Deck Rio</p>
	<p>Restaurante Peixe Vivo</p>
	<p>Bar Restaurante Praia Mariana</p>
	<p>R&amp;R Náutica (P)</p>

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2022).

A seguir apresentamos as **festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Icém**, os referidos eventos e manifestações

populares realizados no município constituirão um Calendário de Eventos Turísticos do Município.

Quadro 8 – Calendário de Eventos.

Eventos Programados		
Mês	Evento	Local
Janeiro	Show da Virada - Programação Especial do Aniversário do Município	Praça Nossa Senhora da Abadia
Fevereiro	Carnaval	Avenida Jorge Salustiano de Jesus
Maio	Dia do Trabalhador - Comemorações esportivas e show	Praça Nossa Senhora da Abadia
Junho	Procissão Corpus Christi  Festa Junina - Arraiá da Água Doce	Praça João Ribeiro
Julho	Taça Renilton Nogueira da Silva	Clube Recreativo dos Trabalhadores de Icém
Agosto	Comemorações da Padroeira Nossa Senhora D'Abadia	Praça Nossa Senhora da Abadia
Setembro	Tradicional Desfile Cívico  Festa do Peão	Praça Nossa Senhora da Abadia  ARTI
Novembro	Inauguração da Iluminação do Natal Luz	Praça Nossa Senhora da Abadia
Dezembro	Comemoração de Natal e do Aniversário de Emancipação Política e Administrativa de Icém	Praça Nossa Senhora da Abadia

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2022).

No item abaixo serão apresentadas informações relacionadas à caracterização da Demanda Turística do município de Icém tendo como referência os Estudos de Demanda, volume que é parte integrante do Plano Diretor de Turismo.

### 3.2.6 Demanda Turística

Diante da atual conjuntura econômica, os turistas e/ou excursionistas estão buscando novas alternativas para viajar. Uma das formas é por meio do turismo de proximidade, onde, busca-se explorar e visitar destinos próximos a cidade de origem sem gastar muito. Entretanto, para que o turismo possa se consolidar de forma rentável é preciso estabelecer pilares que garantam sua manutenção e continuidade. Para isso, é fundamental conhecer a demanda real, identificando o perfil do turista, o que agrada e o que desagrada em uma destinação.

Para que se possa obter resultados pertinentes ao estudo, a **LEAL Consultores e Associados** e sua equipe realizou as entrevistas no ano de 2021 e, gradativamente, atingiu **234 entrevistas com turistas e excursionistas** que visitaram Icém.

As pesquisas realizadas, ocorreram em diferentes momentos, no período de: dezembro de 2021, sendo aplicadas seguintes locais: **Praia Mariana, nos Meios de Alimentação, no Condomínio Aldeia do Lago, em Eventos, na Praça Central e no Clube de Furnas.**

Diante dos resultados e análise realizada, pode-se observar que os turistas e excursionistas que visitam Icém, 58% dos visitantes são advindos de municípios com até 100 km de Icém, 20% informaram advir de outros estados. Vale o registro de que o município de Icém faz divisa com o do Estado de Minas Gerais, algo que explica um percentual significativo de turistas de outro estado. O turismo de proximidade, portanto, fica bem caracterizado no Município considerando-se a movimentação turística de um final de semana prolongado.

As pesquisas, 74% ocorreram no final de semana e 26% nos dias úteis e o percentual de maior destaque em relação ao local de aplicação foi, 47% Praia Mariana, 36% Meios de Alimentação e 11% Condomínio Aldeia do Lago.



A principal fonte de informação para realizar a viagem, 77% informaram que já conheciam o destino e aqueles que não conheciam, 17% obtiveram informações junto a amigos/parentes. Dentre os principais motivos para realizar a viagem, destaca-se o lazer com 88%, seguido de 5% cada, Negócios/Trabalho e Visita a Familiares e, 1% cada, Eventos e Congressos/Feiras. Dentre aqueles respondentes que apontaram o Lazer, 71% informaram que os principais atrativos foram: Natureza/Ecoturismo seguido de 28% que apontaram outros atrativos não declarados.

Em relação a viagem, 34% eram casais sem filhos, 21% grupo familiar e 19% casal com filhos. Quanto a pernoite na cidade, 82% afirmaram ter pernoitado no município e, dentre os 18% que pernoitaram, 37% permaneceram na cidade por apenas 1 dia, 17% permaneceram na cidade por 2 dias, 17% por 4 dias, e outros 17% não declaram tempo de permanência e, 7% pernoitou por 5 ou mais dias. Diante dos apontamentos quanto ao meio de hospedagem, 49% optaram pela casa de amigos/parentes, 19% apontou outros meios não declarados, 15% alugou imóvel no local e, 10% utilizaram serviços hoteleiros e 7% Pousada.

Observa-se que 98% dos entrevistados declaram ter organizado a viagem por conta própria, sem auxílio de agências de turismo e deixou 94% de preferência a utilização do próprio automóvel para realizar a viagem.

Com base nos valores declarados, observa-se que os respondentes estão dispostos a gastar em média R\$ 369,25 distribuída entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados. Na presente pesquisa, a média foi obtida por meio da somatória de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistado respondentes.

Quanto ao perfil dos entrevistados, 40% na presente pesquisa são do sexo feminino e 59% do sexo masculino. A faixa etária predominante, foi de 30 a 49 anos e, quanto ao nível escolar dos visitantes 39% informaram possuir Ensino Médio seguido de 25% aqueles com nível superior. Quanto a renda familiar, observa-se que 73% dos entrevistados se enquadram em uma faixa de R\$ 1.901,00 a R\$ 5.700,00.

Em relação aos apontamentos, na perspectiva dos respondentes, Hospitalidade, Infraestrutura, Atrativos Turísticos e Meios de Alimentação, foram os itens de destaque em relação ao que a cidade tem de melhor e, Infraestrutura, e Atrativos Turísticos foram fatores que mais desagradaram alguns visitantes.

Na perspectiva dos visitantes, a avaliação sobre a infraestrutura da cidade nos quesitos Limpeza Urbana e Segurança Pública teve bom índice de contentamento, ou seja, pessoas que classificaram de bom a muito bom, no entanto, o percentual de não avaliação em segurança pública (38%) também teve percentual significativo.

A avaliação do serviço de taxi, teve 88% de não avaliação, o que pode ser justificado devido a maioria dos respondentes terem utilizado o próprio veículo para realizar a viagem, já a hospedagem, como o maior percentual de entrevistados informaram não ter pernoitado na cidade, observa-se que 85% não desejaram avaliar, no entanto, dentre aqueles que utilizaram o serviço, 15% classificou de bom a muito bom.

O serviço de telecomunicação teve 43% de satisfação, ou seja, pessoas que classificaram de bom a muito bom o serviço, já 56% não avaliaram e 1% considerou ruim, já a Internet, teve 45% de satisfação, 52% não avaliaram e 3% classificaram como muito ruim a ruim.

Os Restaurantes/Alimentação 81% classificaram de bom a muito bom, já a Diversão Noturna, 86% não avaliaram, 11% classificaram como bom e muito bom e, 3% considerou ruim. No quesito Preços praticados, 46% classificaram de bom a muito bom e 47% não avaliaram.

Diante dos dados, observa-se que Sinalização Turística da cidade teve 57% de não avaliação, 36% classificaram como bom a muito bom e 7% como muito ruim e ruim. Os atrativos turísticos 44% não avaliaram, dentre os que se sentiram à vontade em avaliar, 53% classificaram de bom a muito bom. As informações turísticas, Guia de Turismo e Passeio City tour tiveram expressivo percentual de não avaliação, a falta de avaliação se dá ou pela não utilização deles ou pela falta da oferta deles no destino, razão pela qual, faz-se necessária reflexão sobre a oferta dos serviços no município.

Mesmo diante de todos os apontamentos, em nível de satisfação e insatisfação, observa-se que 87% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao destino, o que demonstra interesse em conhecer melhor a cidade e seus potenciais atrativos.



**CAPÍTULO 4 - CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS  
DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES –  
PROGRAMAS – PROJETOS**

## 4 Concepção de Estratégias

Neste Capítulo serão tratados o Prognóstico, as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência do Inventário da Oferta Turística, do Diagnóstico Turístico e das Pesquisas de Demanda Real.

Nesta etapa a participação social foi validada e se legitimou por meio dos Encontros Técnicos Temáticos com públicos de interesse (Câmara Municipal, Assessores Executivo, Trade Turístico e COMTUR) em reuniões que serão apresentadas nas Diretrizes do Plano.

### 4.1 Prognóstico

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo. Embora existam virtudes e determinados pontos críticos e itens a serem aprimorados na destinação apurou-se que o cenário geral para o desenvolvimento da atividade turística no futuro é, de modo geral, OTIMISTA (Quadro 09).

Importante ressaltar também que este planejamento construiu, para validação do COMTUR e demais envolvidos com este planejamento, a **Missão**, a **Visão** e os **Valores** para a município com relação ao desenvolvimento do turismo<sup>2</sup>.

Também serão estabelecidos os **Objetivos** e **Metas** que deverão ser alcançados, em espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades locais. Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

---

<sup>2</sup> Entendemos por **missão** a declaração da razão de ser da destinação turística. A **visão** aquilo que é almejado pelos atores locais (neste contexto representados por membros da comunidade em geral, empresariado, Poder Público, terceiro setor e representações de classe). Os **valores** um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionado ao desenvolvimento do turismo.

Quadro 9 – Construção de Cenários.

<b>CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS</b>	
<b>Dimensão</b>	<b>Cenário</b>
<b>Caracterização da região</b>	<b>CENÁRIO OTIMISTA.</b>
<b>Ambientes cultural e natural</b>	<b>CENÁRIO OTIMISTA.</b>
<b>Ambiente Jurídico e Institucional</b>	<b>CENÁRIO NEUTRO.</b>
<b>Infraestrutura</b>	<b>CENÁRIO OTIMISTA.</b>
<b>Oferta Turística</b>	<b>CENÁRIO OTIMISTA.</b>
<b>Demanda Turística</b>	<b>CENÁRIO OTIMISTA.</b>
<b>Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo</b>	<b>CENÁRIO PESSIMISTA.</b>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Depois do Prognóstico apresentado serão abordados alguns aspectos importantes para futuras ações mercadológicas. Já consideramos o refinamento das informações coletadas e analisadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real, no Diagnóstico e no Prognóstico.

Inclui-se nesta avaliação com foco nos aspectos mercadológicos os resultados já coletados e pré-avaliados dos Encontros Temáticos – serão apresentados no item 4.3.

## 4.2 Aspectos Mercadológicos

A definição de um posicionamento é fundamental para orientar o estabelecimento da identidade do município, pois representa vantagens competitivas e valores agregados ao destino que possam ser percebidos diretamente ou subjetivamente pelos seus clientes.

Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando a cadeia produtiva do turismo às variáveis mercadológicas que o influenciam no mundo contemporâneo. O conjunto composto por **Missão**, **Visão** e **Valores** representa o conceito de posicionamento e orientação para o mercado turístico do município, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

### 4.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. E a partir desta missão as ações de marketing também poderão ser melhor planejadas no futuro.

É oportuno esclarecer que a equipe técnica, considerando-se todos os subsídios de informações constantes nos Inventário da Oferta Turística, do extraído do Estudo de Demanda e, em conversas com locais, análises observacionais e levantamentos bibliográficos complementares, identificou aspectos históricos e culturais diversos na longa trajetória de Icém.

Diante do exposto no presente estudo e das discussões promovidas nos encontros temáticos, a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Missão para validação da localidade:

***“Fomentar o desenvolvimento turístico, visando proporcionar experiência ímpar no Turismo Receptivo de Pesca do Noroeste Paulista, conectando assim pessoas à natureza.*”**

Para sustentar a Missão apresentada pela equipe técnica do estudo segue a presente exposição de motivos. De se destacar o município está localizado as margens do Rio Grande na divisa de São Paulo com Minas Gerais. O Município tem como principal fonte da econômica a agricultura, onde se especializou em produzir cana de açúcar e laranja.

#### **4.2.2 Visão de Futuro**

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar. Com esta motivação a equipe de trabalho estabeleceu depois de ampla discussão com os atores locais e discussões promovidas nos encontros temáticos, a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Visão para validação da localidade:

***“Icém, a Princesinha do Vale, reconhecida como destino turístico de Aventura e Pesca do Noroeste Paulista***

De se ressaltar que as realizações que contribuirão com a visão acima descrita estão descritas no item Programas e Projetos do presente estudo.

#### **4.2.3 Valores**

A seguir apresentamos os valores estabelecidos de acordo com os encontros temáticos realizados no município, envolvendo diversos setores da economia.

- **Valorização;**
- **Sustentabilidade da atividade turística;**
- **Desenvolvimento socioeconômico**
- **Qualidade dos serviços prestados;**
- **Hospitalidade;**

### 4.3 Encontros Temáticos

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de Encontros Técnicos Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe técnica de trabalho com o Conselho Municipal de Turismo, representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o Governo Municipal e o Legislativo Municipal.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Içém que serviram de base para a análise de SWOT feita pela empresa e já apresentada anteriormente no presente estudo por meio do Diagnóstico Turístico no Capítulo 2 – Estudos e Análises. Foram realizadas 04 reuniões cujos agrupamentos foram feitos conforme quadro.

Quadro 10 – Encontros Temáticos.

Encontros Temáticos	
ET1	Câmara Municipal
ET2	Trade Turístico
ET3	Assessores Municipais
ET4	COMTUR

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

De se reafirmar a divulgação destes Encontros Temáticos junto ao público de interesse, sendo feitos contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito pela Diretoria de Turismo.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Turismo do Município.



Os dados coletados durante não apenas esta fase do estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Diretoria de Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, o qual permitirá o controle e reavaliação do Plano.

#### 4.3.1 ET1 – Câmara Municipal

No encontro com os Câmara Municipal foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Icém, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 11 – Pontos Fortes e Fracos ET1.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rios</li> <li>- Cachoeiras</li> <li>- Canions</li> <li>- Trilhas</li> <li>- Praias Artificiais</li> <li>- Rodovias Br 153 E SP 322</li> <li>- Pesca</li> <li>- Festividades Como Carnaval – Festa do Peão – Final de Ano – Aniversário da Cidade – Festa Junina</li> <li>- Turismo Rural – Propriedades Rurais Histórica – Gastronomia Rural</li> <li>- Cicloturismo</li> <li>- Gastronomia Típica Local - Peixe</li> <li>- Barragem Furnas</li> <li>- Ranchos Próximos Ao Rio</li> <li>- Batelão – Pier de Pesca</li> <li>- Estrutura Para Aluguel de Equipamentos De Pesca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acesso Limitado do Público As Margens do Rio Grande</li> <li>- Sinalização Turística</li> <li>- Hotelaria</li> <li>- Divulgação do Potencial Turístico</li> <li>- Capacitação Para Atendimento e Para Aproveitamento de Novos Negócios</li> <li>- Acessibilidade</li> <li>- Guias Turísticos</li> <li>- Pouco Entrosamento Entre As Ações Públicas e Privadas</li> <li>- Falta De Informação Das Atividades Turísticas</li> <li>- Falta de Souvenirs</li> <li>- Diversificação de Atrativos</li> <li>- Horário de Funcionamento do Comércio</li> <li>- Aplicativo de Comida E Veículos</li> <li>- Pesca Predatória</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deck Rio – Estrutura Para Pesca, Hospedagem E Alimentação</li> <li>- Praia Mariana - Área de Camping, Alimentação – Alimentação – Aluguel Batelão e de Equipamentos Para Pesca</li> <li>- Doce da Coruja – Resgate da Receita E História</li> <li>- Comitiva Água Doce – Queima do Alho</li> </ul>	
---	--

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

#### Quadro 12 – Oportunidades e Ameaças ET1.

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos</li> <li>- Verbas do Mit – Melhorias Locais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baixo nível de Água do Rio Grande</li> <li>- Cidades Turísticas Melhores Organizadas</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

#### Quadro 13 – ET1: Como está o Turismo hoje em Icém?

Como está o Turismo hoje em Icém?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Em Ascendência;</li> <li>- Necessário Organização;</li> <li>- Maior Investimento Público;</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no

município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 14 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?

<b>Como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Icém, Cidade Referência No Turismo Receptivo de Pesca;</li><li>▪ Cultura e Turismo Transformam Icém Em Referência de Hospitalidade No Noroeste Paulista</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 15 – Sugestões ET1.

<b>Sugestões</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plano de Marketing Turístico;</li><li>▪ Capacitação Para o Trade Turístico;</li><li>▪ Sensibilização da Comunidade Para o Turismo;</li><li>▪ Revitalização da Represa do Córrego Água Doce;</li><li>▪ Definição de Uma Identidade;</li><li>▪ Monumentos;</li><li>▪ Estudo Para Manutenção do Nível da Represa de Furnas;</li><li>▪ Incentivar a Pesca Esportiva;</li><li>▪ Campeonato de Pesca;</li><li>▪ Incentivo a Projetos de Conservação e Preservação da Flora, Fauna e Nascentes</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 02, realizado especialmente com os representantes do Trade Turístico local.

#### 4.3.2 ET2 – Trade Turístico

No encontro com o Trade Turístico foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Içém, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 16 – Pontos Fortes e Fracos ET2.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rios – Turvo e Grande</li> <li>- Matas Ciliares</li> <li>- Pedreiras Ativas e Desativadas</li> <li>- Usina Marimbondo Nova e Antiga</li> <li>- Canions</li> <li>- Capela Nossa Senhora Aparecida - Igrejinha</li> <li>- Represa De Furnas Dentro da Cidade</li> <li>- História da Casa de Visita de Furnas</li> <li>- História do Sobrado na Praça Central</li> <li>- Gastronomia – Peixes, Queima do Alho, Galinhada, Coruja</li> <li>- Arti – Associação Rodeio e Tradição de Içém</li> <li>- Observação de Animais Silvestres Na Mata da Barrinha</li> <li>- Cachoeiras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praça de Furnas</li> <li>- Casa de Visita de Furnas</li> <li>- Manutenção do Sobrado Na Praça Central</li> <li>- Falta de Souvenirs</li> <li>- Falta Divulgação</li> <li>- Hotelaria</li> <li>- Não Exploração Turismo Rural</li> <li>- Ponto de Informações Turísticas</li> <li>- Não Ter Turismo de Eventos – Carnaval, Festa do Peão, Festejos de Final de Ano, Festa Junina, Aniversário da Cidade</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Em Constituição Uma Cooperativa de Pescadores</li> <li>- Fazenda Histórica – Faz. Dermezinho – D. Dirce – D. Rosinha (São Paulo) – Santa Marta – Paulo Emílio</li> <li>- Aluguel de Traia Para Pesca</li> <li>- Investimentos Poder Público</li> <li>- Pesca</li> </ul>	
--	--

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 17 – Oportunidades e Ameaças ET2.

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rio Grande – Desenvolvimento de Novos Produtos</li> <li>- Turismo Rural</li> <li>- Recursos Vindo do Estado</li> <li>- Grande Fluxo de Turistas na Região</li> <li>- Rodovias – BR 153 E SP 322</li> <li>- Regionalização do Turismo</li> <li>- Investimento na Hotelaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pandemia</li> <li>- Guerra</li> <li>- Pesca Predatória</li> <li>- Falta Fiscalização da Pesca</li> <li>- Outros Destinos Mais Estruturados Para o Turismo</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Após o levantamento acima, os representantes do Trade Turístico foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 18 – ET2: Como está o Turismo hoje em Icém?

<b>Como está o Turismo hoje em Icém?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Caminhando;</li><li>- Expectativa de Novos Negócios;</li><li>- Bom – Mas Com Necessidade de Melhorar a Infraestrutura das Estradas;</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Na sequência do Encontro Temático destinado ao Trade Turístico foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou aos membros do Trade Turístico como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 19 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?

<b>Como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Icém O Novo Centro De Ufologia Do Noroeste Paulista;</li><li>▪ Icém Referência No Desenvolvimento Da Psicultura Do Noroeste Paulista;</li><li>▪ Retorno Do Turismo Da Princesa Do Vale;</li><li>▪ Icém Referência Em Turismo No Noroeste Paulista</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 20 – Sugestões ET2.

<b>Sugestões</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Capacitação Para Novos Negócios;</li><li>▪ Manutenção Das Estradas Dos Atrativos Rurais;</li></ul>

- Melhorias no Acesso Público as Praias;
- PIT – Ponto de Informações Turísticas;
- Projeto de Desenvolvimento do Turismo, Artesanato e Cultura;
- Capacitação Para Operacionais e Gestores de Empreendimentos;

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 03, realizado especialmente com os Assessores Municipais.

#### 4.3.3 ET3 – Assessores Municipais

No encontro com os Assessores Municipais foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Içém, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 21 – Pontos Fortes e Fracos ET3.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localização</li> <li>- Rio Grande</li> <li>- Usina Hidroelétrica</li> <li>- Marimbondo</li> <li>- Canions</li> <li>- Represa</li> <li>- Usininha</li> <li>- Cachoeira</li> <li>- Sobrado na Área Central</li> <li>- Prédios Históricos</li> <li>- ARTI – Festa do Peão, Cavalgada, Carnaval, Queima do Alho, Festa Junina</li> <li>- Praia Mariana</li> <li>- Condomínio Aldeia dos Lagos</li> <li>- Clube de Furnas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de Artesanato</li> <li>- Melhoria na Sinalização das Vias Públicas</li> <li>- Capacitação Para Operacionais – Comércio e Trade Turístico</li> <li>- Hospedagem</li> <li>- Horário de Atendimento do Comércio</li> <li>- Asfalto das Ruas</li> <li>- Limpeza Pública (Entulhos)</li> <li>- Falta de Mais Horários E Destinos para Atender o Transporte Intermunicipal</li> <li>- Paisagismo</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastronomia – Peixe, Doce a Coruja</li> <li>- Comitiva Água Doce – Artesanato em Couro e Gastronomia</li> <li>- Clube Recreativo do Trabalhador de Icem - CRETI</li> <li>- Aluguel de Traia Para Pesca</li> <li>- Pesca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinalização e Portal Nos Trevos de Entrada da Cidade – Identificação;</li> <li>- Falta de Local Para a Venda de Souvenir</li> </ul>
---	--

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 22 – Oportunidades e Ameaças ET3.

Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Duplicação Br 153</li> <li>- Regionalização do Turismo Entre Olímpia, Icém e Barretos;</li> <li>- Implantação de Novos Atrativos;</li> <li>- Desenvolvimento de Novos Atrativos Turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seca;</li> <li>- Fronteira – Destino Mais Estruturado no Comércio</li> <li>- Queimadas</li> <li>- Pandemia</li> <li>- Política</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 23 – ET3: como está o Turismo hoje em Icém?

Como está o Turismo hoje em Icém?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nascendo;</li> <li>- Engatinhando;</li> <li>- Crescendo;</li> <li>- Fortalecendo</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).



Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 24 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?

<b>Como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Princesa do Vale se Destaque no Turismo de Aventura;</li><li>▪ Campeonato de Pesca Movimenta 50 Mil Pessoas Na Praia Mariana</li><li>▪ Cachoeira da Barrinha se Torna a Principal Atração Turística do Município de Icém.</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Para finalizar o Encontro Temático realizado com os assessores municipais, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 25 – Sugestões ET3.

<b>Sugestões</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Paisagismo nas Praças, Avenidas, Trevo;</li><li>▪ Capacitação para Empresários Para Descoberta De Novas Oportunidades;</li><li>▪ Estruturar a Cidade para o Turismo;</li><li>▪ Estreitar as Parcerias Com Olímpia, Barretos E RT;</li><li>▪ Retorno de Grandes Eventos;</li><li>▪ Reativação da Feira Livre;</li><li>▪ Ter Um Guia Turístico;</li><li>▪ Ter Um Centro de Atendimento ao Turista</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 04, realizado especialmente com o COMTUR.

#### 4.3.4 ET4 – COMTUR

No encontro com os COMTUR foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Içém, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 27 – Pontos Fortes e Fracos ET4.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rio Grande</li> <li>- Lagos</li> <li>- Canions</li> <li>- Cachoeira</li> <li>- ARTI - Recinto</li> <li>- Prédios Históricos</li> <li>- Igrejinha</li> <li>- Usininha</li> <li>- Gastronomia Típica</li> <li>- Condomínios</li> <li>- Pesca</li> <li>- Localização Estratégica</li> <li>- Locação de Traia Para Pesca</li> <li>- Represa</li> <li>- Hidroelétrica de Marimbondo</li> <li>- Sobrado histórico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comércio Local</li> <li>- Falta de Capacitação Para Operacionais e Gestores</li> <li>- Locais Públicos Abandonados</li> <li>- Hotelaria</li> <li>- Falta de Atrativos Turísticos</li> <li>- Mão de Obra Qualificada</li> <li>- Divulgação das Potencialidades do Município</li> <li>- Destinação do Lixo – Coleta Seletiva</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 28 – Oportunidades e Ameças ET4.

Oportunidades	Ameças
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Duplicação Br 153;</li> <li>- Investimento do Estado em Turismo;</li> <li>- Abertura de Novos Polos de Eventos;</li> <li>- Pista de Caminhada e Ciclovía No Acesso da Via Direitos Humanos Aos Condomínios;</li> <li>- Desenvolvimento de Novos Negócios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privatização de Furnas – Não Concessão de Áreas Para o Turismo;</li> <li>- Não Ter Área Próxima Ao Lago de Furnas para Loteamento</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 29 – ET4: como está o Turismo hoje em Icém?

Como está o Turismo hoje em Icém?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engatinhando;</li> <li>- Caminhando;</li> <li>- Bom;</li> </ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 30 – ET4: como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?

<b>Como que eu vejo o Turismo em Icém daqui a 10 anos?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Icém Desponta no Turismo de Pesca no Noroeste Paulista;</li><li>▪ Icém Atrai Mais de 30mil Pessoas no Carnaval;</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 31 – Sugestões ET4.

<b>Sugestões</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Paisagismo nos Trevos;</li><li>▪ Construção de Portal;</li><li>▪ Revitalização da Via Direitos Humanos;</li><li>▪ Revitalização da Praça Central;</li><li>▪ Fomento ao Estilo Country;</li><li>▪ Organizar e Incentivar o Turismo Rural;</li><li>▪ Seminário de Apresentação de Oportunidades do Desenvolvimento do Turismo aos Empresários;</li></ul>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Encerrando-se esta etapa dos Encontros Temáticos do estudo, no item 4.4 serão apresentados os Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo de Icém.

#### **4.4 Programas e Projetos**

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 3 anos, uma vez que neste período o Plano Diretor de Turismo será novamente revisto conforme recomenda a Lei nº 1.261/2015.

Importante ressaltar que, estes instrumentos foram construídos a partir das diretrizes determinadas pelo diagnóstico presente no presente Plano Diretor de Turismo.

O conjunto de programas que seguem com seus respectivos projetos estão baseados nas ações propostas durante os Encontros Temáticos realizados, que serão implementados de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Icém, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística.

Considerando-se esta metodologia e os resultados obtidos durante o processo, a consultoria atuou sugerindo os programas estruturantes que se seguem:

1. Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
2. Valorização dos Atrativos Turísticos Histórico-Culturais e Naturais;
3. Infraestrutura turística;
4. Marketing da Destinação;
5. Políticas Públicas e Legislação;
6. Sensibilização do Público Interno.

Uma observação, neste contexto, se faz necessária. Cada programa contém objetivo e as sugestões de projetos contam com objetivos descritos, responsáveis e prazos sugeridos para execução. Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar, oportunamente, por meio de recursos próprios do município, recursos estaduais provenientes do DADETUR, uma vez que Icém é qualificada como Município de Interesse Turístico e tem se mobilizado para receber recursos financeiros pós-ranqueamento da SETUR, além de recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto. Recursos provenientes do PROAC e da Lei de Incentivo à Cultura podem ser úteis em algumas realizações associadas a eventos culturais que possam ter apelo turístico. Esta possibilidade merece diálogo, articulações específicas e validações no COMTUR oportunamente para eventuais concretizações.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias desoneradas ou envolvendo contrapartidas financeiras ou econômicas com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais

entidades, sempre respeitando a *expertise* das mesmas e a natureza do projeto necessário ao município. A viabilização da execução de algumas ações pode ocorrer por meio de patrocínios e mesmo doações da iniciativa privada.

A Equipe Técnica do presente estudo recomenda que a decisão sobre qual fonte de recursos é mais adequada às necessidades dos projetos ora elaborados seja debatida em ambiente de COMTUR. Deste modo haverá uma deliberação mais segura que oportunizará ampla participação social dos interessados no desenvolvimento do turismo na localidade, preferencialmente com orientação técnica de profissionais qualificados capazes de moderar com o grupo a melhor decisão.

**Explicamos ainda que, considerando-se as características da Lei nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano a cada três anos adotamos, no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos.**

O levantamento de informações realizado no Inventário da Oferta Turística, Pesquisa de Demanda Turística 2021 e análise do Plano de Ações do PDTur - Plano Diretor de Turismo de 2017, as análises contidas no Diagnóstico Turístico e os Encontros Temáticos, **apresentamos os 06 Programas e 31 Projetos que atualizam o Plano de Ação para o Município de Interesse Turístico de Içém.**

Quadro 26 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DE TURISMO 08 Ações.		
<p><b>OBJETIVO:</b> Desenvolver ações com foco em fortalecer a cadeia produtiva do turismo local e seus atores, públicos e privados, promovendo a hospitalidade em função da atividade turística em Icém e parcerias para solucionar desafios que se apresentem ao desenvolvimento do turismo.</p>		
Projeto	Objetivo	Prazo
<p><b>01</b> <b>Sensibilização de empreendedores - investidores</b></p>	<p>Sensibilizar empreendedores e investidores para a necessidade da ampliação da oferta de atrativos e serviços complementares para o segmento de turismo em especial para a roteirização e a operação de receptivo no destino.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Empresários, SEBRAE, COMTUR, Sindicato Rural, Associação Comercias e demais entidades.</b></p>	<p>Curto</p>
<p><b>02</b> <b>Campanha de Acessibilidade</b></p>	<p>Campanha para apresentar a acessibilidade como um fator de inclusão social e de competitividade no mercado turístico. Promover orientações quanto à melhoria na qualidade dos serviços e equipamentos turísticos com foco no acesso universal no destino.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, COMTUR e Diretoria Municipal de Obras e Urbanismo.</b></p>	<p>Médio</p>

<p><b>03</b> <b>Capacitações para empreendedores da cadeia produtiva do turismo</b></p>	<p>Capacitar empreendedores dos atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, artesanato e eventos para melhorias na gestão e na operação de seus empreendimentos, proporcionando aprimoramento ao profissionalismo na cadeia produtiva do turismo receptivo e perseguindo a excelência em serviços.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, SEBRAE, SENAR - Sindicato Rural, Associação Comercial, COMTUR e parceiros.</b></p>	<p>Médio</p>
<p><b>04</b> <b>Qualificação da mão de obra</b></p>	<p>Oferecer capacitações e cursos aos trabalhadores (atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento e eventos) para melhor prestação de serviços ao turista.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, SEBRAE, SENAR - Sindicato Rural, Associação Comercial, COMTUR e parceiros.</b></p>	<p>Médio</p>
<p><b>05</b> <b>Projeto “Artesanato – Icém em foco”</b></p>	<p>Capacitação de grupo de artesanato para o aprimoramento de suas técnicas artesanais, identificação de novas técnicas de produção artesanal, valorização da iconografia local e fortalecimento da comercialização através de Feiras de Artesanato.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, SEBRAE, SENAR - Sindicato Rural, COMTUR e parceiros.</b></p>	<p>Médio</p>
<p><b>06</b> <b>Monitoramento da demanda</b></p>	<p>Monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências de quem usufrui da oferta local por meio de pesquisas nos empreendimentos turísticos e forneçam mensalmente o fluxo de turistas para Diretoria de Turismo.</p>	<p>Curto</p>



	<b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Empresários e COMTUR.</b>	
<b>07 Capacitação dos Conselheiros do COMTUR</b>	<p>Capacitar os conselheiros do COMTUR, através cursos, palestras e outros, com foco em Políticas Públicas e Legislações no Turismo, para que possam participar/contribuir de forma mais efetiva nas ações que o COMTUR participa e no desenvolvimento do Turismo.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura e COMTUR.</b></p>	Curto
<b>08 Capacitação serviços de apoio</b>	<p>Oferecer treinamentos de atendimento aos turistas para os meios de transporte, comércio, serviços, postos de combustíveis, taxistas, lojas de conveniência, entre outros.</p> <p><b>Responsável: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, SEBRAE, SENAR - Sindicato Rural, SENAC, COMTUR e parceiros.</b></p>	Médio

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 27 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTÓRICOS-CULTURAIS E RURAIS.

PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTORICO-CULTURAIS E RURAIS 06 Ações.		
<b>OBJETIVO:</b> Valorizar a identidade cultural do município em todas as suas representações com destaque para a riqueza natural, histórico-cultural e rural.		
Projeto	Objetivo	Prazo
09. Totens temáticos	Implantar nas entradas principais do município totens/pórticos, obras de arte ou monumentos que remetam à identidade cultural de Icém.  <b>Responsável: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Diretoria Municipal de Obras e Urbanismo e COMTUR.</b>	Longo
10. Roteiros/Rotas Turísticas	Elaboração de roteiros/rotas turísticas com o objetivo de fomentar os principais segmentos turísticos, como turismo pesca, ecoturismo, aventura, cicloturismo, entre outros.  <b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, SENAR-Sindicato Rural, SEBRAE, Empresários e COMTUR.</b>	Médio
11. Revitalização, Paisagismo e Iluminação	Promover revitalização e melhorias paisagísticas e de iluminação na área central da cidade – e prédios históricos, entre outros.  <b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Diretoria Municipal de Obras e Urbanismo</b>	Longo
12. Novos Atrativos Turísticos no Meio Rural	Estabelecer parceria com o Sindicato Rural de Icém, para a realização de uma ação conjunta para identificar os produtores rurais	Médio

	<p>com interesse em aproveitar as oportunidades de agregação de valor à propriedade rural com a implantação do Turismo Rural.</p> <p><b>Responsáveis: Sindicato Rural, Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, COMTUR e Empresários Rurais.</b></p>	
<p><b>13. Praia Mariana</b></p>	<p>Fomento para estabelecimento de parcerias na utilização, melhorias e eventos na Praia Mariana.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, COMTUR e Empresários.</b></p>	<p>Longo</p>
<p><b>14. Usina de Furnas e Usininha</b></p>	<p>Fomento para estabelecimento de parcerias na utilização, melhorias da Usina de Furnas e Usininha</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, COMTUR e Empresários.</b></p>	<p>Longo</p>

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 28 – PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.

<b>PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA 04 Ações</b>		
<p><b>OBJETIVO:</b> Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender as demandas atuais e futuras, em especial quanto a acessibilidade, a mobilidade e a recepção de turistas.</p>		
Projeto	Objetivo	Prazo
<p><b>15.</b> <b>Obra da Rodoviária e Implantação PIT – Ponto de Informações Turísticas</b></p>	<p>Finalização da obra do Terminal Rodoviário e posterior implantação e instalação do PIT – Ponto de Informações Turísticas.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Diretoria Municipal de Obras e Urbanismo e COMTUR.</b></p>	<p>Longo</p>
<p><b>16.</b> <b>Pista Caminhada Córrego Água Doce</b></p>	<p>Estudos para implantação de pista de caminhada, ciclovia e paisagismo no trecho que compreende o Condomínio Lago e Sol</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Diretoria Municipal de Obras e Urbanismo e COMTUR.</b></p>	<p>Longo</p>
<p><b>17.</b> <b>Sinalização Turística</b></p>	<p>Finalizar e Implantar o estudo existente de melhorias e ampliação da sinalização turística do município, visando melhorar os deslocamentos do turista internamente.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Diretoria Municipal de Obras e Urbanismo e COMTUR.</b></p>	<p>Longo</p>

<p><b>18. Gestão da Atividade Turística</b></p>	<p>Prover e manter a Diretoria Municipal de Turismo com instrumentos necessários para a gestão da atividade turística do Município em especial em sua infraestrutura, equipamentos, estagiários, equipe técnica, assessoria de comunicação e material promocional digital e impresso, entre outras necessidades que venham a surgir diante do crescimento da atividade turística no município.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Departamentos de Administração, Planejamento, Finanças e COMTUR.</b></p>	<p>Médio</p>
---	--	--------------

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 29 – PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO.

PROGRAMA 4 – MARKETING DO DESTINO 05 Ações		
<p><b>OBJETIVO:</b> Implementar melhorias e adequações do sistema de promoção, comercialização e divulgação de informações turísticas visando a sua atualização, assim como adoção de novas práticas que resultem no fortalecimento do turismo de Içem e na conseqüente concretização de negócios para o destino turístico e seus empreendimentos.</p>		
Projeto	Objetivo	Prazo
19. Totens informativos	<p>Instalar Totens Informativos em locais com grande fluxo de pessoas, com o objetivo de facilitar e incrementar a visitação aos atrativos do Destino. Utilizar tecnologia QR CODE.</p> <p><b>Responsável: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Empresários e COMTUR.</b></p>	Médio
20. Integração regional – RT Águas, Cultura e Negócios	<p>Buscar parcerias regionais, através da RT Águas, Cultura e Negócios incentivando os municípios da região a realizar ações cooperadas de promoção dos destinos, bem como a captação de novos visitantes.</p> <p><b>Responsável: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Empresários, RT Águas e Negócios Associações Locais, SEBRAE e COMTUR.</b></p>	Médio
21. Marketing Integrado – Divulgação de Eventos	<p>Desenvolver comunicação integrada e multiplataforma para divulgação de eventos de Içem.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico,</b></p>	Curto

	<b>Turismo e Cultura, assessoria de Imprensa e COMTUR.</b>	
<b>22. Icém Sempre Presente</b>	<p>Participar dos principais eventos do segmento do turismo realizados no estado de São Paulo, promovendo o destino Turístico Icém e a Região Turística Águas, Cultura e Negócios, individualmente ou em parcerias com a SETUR-SP, APRECESP, MTur, Região Turística, outros Municípios ou Empreendedores.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Empresários e COMTUR.</b></p>	Curto Médio Longo
<b>23. Plano de Marketing “Destino Icém”</b>	<p>Elaborar Plano de Marketing, para posicionamento do turismo da cidade, fortalecendo sua identidade e promovendo o “Destino Icém” no cenário do turismo estadual e nacional. Definição das comunicações padronizadas de mídias impressas, digitais para comunicação em multiplataforma. Definir ações para endomarketing.</p> <p><b>Responsáveis Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Assessoria de Imprensa e COMTUR.</b></p>	Médio Longo

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 30 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO.

PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO 06 Ações		
OBJETIVO: Promover o reconhecimento da cidade como destino turístico pela comunidade local, por meio de políticas públicas e legislações que defendam o setor de turismo e o seu desenvolvimento de modo responsável e sustentável.		
Projeto	Objetivo	Prazo
24. <b>Lei para Calendário de Eventos Turísticos</b>	<p>Levantar todas as Leis que classificaram os eventos turísticos da cidade e promover a unificação do Calendário de Eventos Turísticos do município.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Assessoria da Câmara Municipal e COMTUR.</b></p>	Curto
25. <b>Participação RT Águas, Cultura e Negócios</b>	<p>Manter uma relação permanente com a RT Águas, Cultura e Negócios com o compromisso de articulação regional em favor do desenvolvimento do turismo local e regional.</p> <p><b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Empresários e COMTUR.</b></p>	Curto
26. <b>Educação para o turismo</b>	<p>Inclusão do projeto de turismo na escola com ações inseridas na grade curricular dos estabelecimentos de ensino municipais e de atividades com foco na valorização do turismo nas escolas públicas estaduais e particulares do município.</p>	Longo



	<b>Responsáveis Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Diretoria de Educação e Cultura e COMTUR.</b>	
<b>27. Projeto de Apoio Desenvolvimento do Turismo em Icém</b>	<p>Prospectar possíveis empreendedores do município, bem como, fomentar os já existentes, com objetivo de dar condições de aprimorar e/ou desenvolver atrativos turísticos na área urbana e rural, através do fornecimento de apoio técnico especializado. O projeto deve promover a manutenção e aprimoramento da gestão da atividade turística no município de acordo com as definições das Legislações Federal, Estadual e Municipal relativas ao Turismo.</p> <p><b>Responsável Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Empresários, Sindicato Rural, Associações, Cooperativas, COMTUR, entre outras entidades de apoio.</b></p>	Curto Médio Longo
<b>28. Incentivo Atividades Náuticas</b>	<p>Promover estudos para estabelecimento de incentivos na ampliação das atividades náuticas na Praia Mariana, Usininha, Margem Rio Grande, através de parcerias com a SETUR-SP e na busca de investidores parceiros.</p> <p><b>Responsáveis: Empresários, Investidores locais, Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, COMTUR, entre outras parcerias.</b></p>	Médio
<b>29. Ranqueamento – Lei 1.261/2015</b>	Atualizar constantemente as informações na Plataforma digital para o ranqueamento dos municípios turísticos Paulista.	Curto Médio Longo



	<b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura e COMTUR.</b>	
--	--	--

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022).

Quadro 31 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO.

PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO 02 Ações		
<b>OBJETIVO:</b> Sensibilizar e envolver a comunidade de Icém no reconhecimento da importância do turismo no Desenvolvimento Local, bem como na geração de riquezas - emprego e renda.		
Projeto	Objetivo	Prazo
30. <b>Comemoração – Dia Mundial do Turismo</b>	Sensibilizar a comunidade de Icém para a hospitalidade no turismo com a realização de evento comemorativo para a data e a realização de passeios aos principais atrativos com distribuição gratuita de convites.  <b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura e COMTUR.</b>	Médio
31. <b>“Sensibilização Escola - Turismo”</b>	Projeto de sensibilização dos estudantes de Icém de escolas municipais para conhecerem a importância do turismo e da hospitalidade por meio de passeios em atrativos turísticos da cidade.  <b>Responsáveis: Diretoria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Diretoria de Educação, COMTUR e Sociedade Civil organizada.</b>	Médio

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2022)



**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo do Município de Icém é resultado de um processo participativo. Não apenas a Administração Pública do município, foi envolvida neste processo, os membros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e integrantes da cadeia produtiva local, entre outros membros da comunidade local interessados no desenvolvimento do turismo.

Icém está inserida na Região Turística Águas, Cultura e Negócios. Apesar da relevância do Rio Grande no turismo e lazer da região, os segmentos turísticos explorados na região são bem amplos, que vão do turismo de pesca, rural, turismo náutico, turismo religioso, turismo ecológico, turismo gastronômico, turismo de eventos, entre outros.

Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela **Leal Consultores e Associados**, informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, sendo que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado principalmente **os segmentos turísticos de cultura, religioso, ecoturismo, aventura, rural, náutico, sol e praia, e negócios e eventos**.

Icém atende aos aspectos caracterizados na Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos.

A articulação da iniciativa privada faz-se necessária, bem como uma integração da cadeia produtiva do turismo com a Gestão Municipal e o COMTUR, gerando maior sinergia e participação da sociedade nas Políticas Públicas. A sinalização turística e a captação de investidores no turismo para o município são aspectos a serem mencionados neste momento histórico, assim como participação mais efetiva da iniciativa privada (terceiro setor) na parcerização para a realização de eventos turísticos locais.

Com relação à demanda turística de momento em Icém, em sua maioria, são vindos de municípios próximos, caracterizando assim o turismo de proximidade. Quanto ao perfil dos entrevistados, 59% eram do sexo masculino, 40% sexo feminino e, a faixa etária de destaque ficou de 30 a 49 anos. No presente estudo o nível escolar

de destaque foi o Ensino Médio seguido do Ensino Superior e a faixa de renda familiar de 73% ficou de R\$ 1.901,00 a R\$ 5.700,00.

Importante neste momento que todos os atores envolvidos – Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Turismo, Câmara Municipal, entre outras instituições apoiadoras do segmento em Içem, promovam o engajamento e a união de esforços em torno de uma governança atuante que implemente as ações preconizadas no presente Plano Diretor de Turismo.

A serem ressaltadas as exigências da Resolução ST 14/2016 e da Lei Estadual nº 1261/2015, que recomendam um permanente ambiente de estudo das diretrizes de desenvolvimento turístico nos municípios paulistas, com especial atenção aos Municípios de Interesse Turístico. Os resultados da presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo pretendem atender aos requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015 e o mesmo deverá ser reavaliado dentro do período de três anos adotando-se a mesma metodologia participativa que o tornou realidade neste ano.

É recomendável à administração pública municipal e a sociedade civil organizada que as Políticas Públicas obedeçam às diretrizes deste Plano Diretor de Turismo e respeite a Missão, a Visão e os Valores que emergiram deste processo participativo.

## REFERÊNCIAS

BENI, M. C. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2006.

ICÉM. **Estudo de Demanda Turística Real**. Prefeitura Municipal de Icém, 2021.

ICÉM. **Inventário da Oferta Turística**. Prefeitura Municipal de Icém, 2022.

ICÉM. **Plano Diretor de Turismo**. Prefeitura Municipal de Icém, 2017.

Prefeitura Municipal de Icém. Disponível em: <<https://www.icem.sp.gov.br/index>>. Acesso: 2022.

Wikipedia. Icém. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Ic%C3%A9m>>. Acesso em: 2022.





# **ANEXOS**